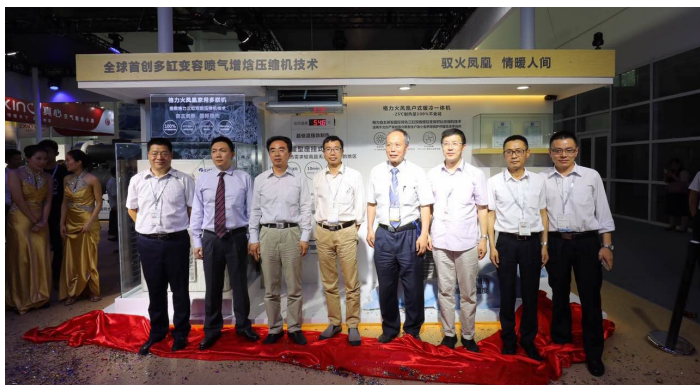




“格力·火凤凰”超低温制热系列产品 推进清洁能源变革



本报讯 5月18日,第三届中国国际热泵技术与产品展览会在北京国际展览中心如期开幕。在本届展览会上,首次参展的格力电器隆重举办“驭火凤凰 情‘暖’人间”——格力·火凤凰超低温制热系列产品发布会,搭载“国际领先”技术的“格力·火凤凰”超低温制热系列产品震撼亮相,众多业内知名专家齐聚,深入探讨清洁能源供暖带来的变革性影响,共同见证格力自主创新的空气能热泵技术成果。

在发布会上,天津大学热能研究所所长、中国工程热物理学会理事马一太教授阐述了空气能热泵技术的发展现状并肯定了格力的自主创新对空气能热泵技术发展的贡献,他表示:格力三缸双级变频压缩机技术对空气能热泵产业带来了突破性的影响,对寒冷地区建筑节能领域的节能减排有着显著的作用,具有重大的推广应用价值。马一太教授提出:

“格力电器在北方煤改电和全球热泵技术发展做出了突出的贡献。中国从制造大国变成创新强国,离不开格力这样的企业。”

华南理工大学电力学院动力系主任、中国制冷空调工业协会技术委员会委员刘金平教授则对格力的技术优势大为赞赏,他表示,格力对技术和产品研发有着严格的要求,比如在研发标准上,格力内部标准远高于国家标准。他提到:“格力企业之所以走到今天,对技术和质量精益求精的追求值得行业尊重。”在他看来,对于一个家电企业来说,如果没有自主创新能力,也无法与顶级技术企业直接对话,即便是引进国外的先进技术也无法消化。

据格力电器制冷技术研究院院长张有林介绍,格力早在2013年6月开始立项,2015年10月,三缸双级变频压缩机技术在一代双级增焓技术的基础上应运

而生。2016年9月,格力“三缸双级变频压缩机技术的研究及应用”项目经过评审,专家组一致认为该技术属国际首创,达到“国际领先”水平。

格力三缸双级变频压缩机技术拥有完全自主知识产权,大幅提高了严寒环境下的制热能力,-25℃时热泵制热量不衰减,彻底取消了其他辅助加热手段,这是一次巨大的技术突破。本次发布的“格力·火凤凰”超低温制热系列产品正是搭载了该技术:格力·火凤凰家用多联机可以实现-25℃制热量不衰减,在室外环境温度低至-35℃时,热泵依然强劲制热;格力·火凤凰户式暖冷一体机则可实现-15℃制热不衰减,在-35℃环境温度下稳定运行,可以说为北方广大地区解决冬季清洁供暖难题提供了科学有效的解决方案。

格力电器总工程师助理刘华介绍,2016年格力电器先后中标北京9个区以及天津武清区、山西平遥、河北城角庄,累计销售约30000套,并获业内首张《低温热泵供暖系统在役运行评价合格证书》。

在“煤改电”如火如荼进展的大背景下,格力电器此次发布的创新产品无疑是为国家推进清洁能源变革提供了强有力的工具,这不仅仅源于格力二十多年发展过程对于市场以及用户的了解,其背后更为重要的是扎根于走自主创新的研发道路。

在清洁采暖的大方向之下,国家需要更多的像格力这样的具有担当的中国制造企业,切实肩负起了节能减排、绿色发展的社会责任,坚持自主创新,共绘一片蓝天。

要闻速递

肩负社会责任 共建绿色生态 格力获“突出贡献单位”

本报讯 日前,格力电器荣获2016北京“煤改清洁能源”空气能热泵行业“突出贡献单位”奖。致力于“让天空更蓝,让大地更绿”,格力凭借其雄厚的科研实力和完善的配套设施,成功研发出-35℃低温环境下强制制热的空气源热泵采暖设备,并打造出针对不同纬度范围、不同使用场合的全系列供热产品,为冬季供暖带来技术革新和安全保障。

公司通过国家一级安全生产 标准化企业评审

本报讯 5月16日至23日,中国机械工业安全卫生协会专家组对珠海格力电器股份有限公司开展了国家一级安全生产标准化认证评审工作。通过从基础管理、机械、电气、热工燃爆和作业环境与职业健康五个大板块进行深度切入的评估审查,公司以941分的高分(满分1000分)顺利通过国家一级安全生产标准化企业的评审。

“国家级工业设计中心”设计 交流活动在格力电器顺利举行

本报讯 5月19日,格力电器“国家级工业设计中心”设计交流活动如期进行。珠海市科技和工业信息化局长马冠聪、副局长张云霄携珠海市罗西尼企业、天威飞马、普乐美及威丝曼四家企业工业设计负责人及设计骨干共16人来访。

此次设计交流活动扩大了格力电器“国家级工业设计中心”在全市范围的影响力,发挥了其在工业设计创新、管理规范、品牌形象、知识产权等方面的带头示范作用,促进格力电器在工业设计领域取得更大进步。

◆ 综合新闻

格力中央空调新品 全国巡回推广会隆重开幕

2版 >>

◆ 综合新闻

国家品牌助力中国制造 格力引领行业科技前沿

2版 >>

◆ 市场动态

世界那么大, 中国造想去看

3版 >>

◆ 文化

这个六一不寻常 一大波小鲜肉空降格力

4版 >>

董明珠:

振兴实业最大的贡献是创造力!

本报讯 实业兴,则国兴。2017年是中国实体经济的振兴元年,振兴实业被列为中央经济工作的重要内容。在此背景下,中央电视台财经频道推出年度重磅策划“为中国实业代言”活动。作为“为中国实业代言”活动的最高峰——“中国实业振兴峰会”邀请了工信部部长苗圩、国资委主任肖亚庆、格力电器董事长董明珠等参加,5月7日在央视财经频道《对话》栏目首次播出。

苗圩:中国制造到中国智造,关键的三步

实体经济是立国之本,必须做强实体经济,不能脱实向虚。新工业革命、互联网、云计算、大数据等,正酝酿着重要突破,以推动智能制造为主攻方向,推进工业化与信息化的融合发展,推进供给侧结构性改革,依靠先进制造业的创新能力和技术能力,“一带一路”建设释放的新全球化红利等,继续推进工业的现

代化。

肖亚庆:振兴实体经济,央企要做先锋

实体经济是社会生产力的集中体现,是社会财富和综合国力的基础,是国家强盛和民族复兴的重要支柱,是强国之本,富民之基。中国是靠实体经济起家的,更是要靠实体经济走向未来。

董明珠:振兴实业最大的贡献是创造力

在峰会上,格力电器董明珠再次强调实业发展对于国家的重要性:“实业最终体现的是我们具有了强大的创造力,我们的话语权是和全世界最先进的企业家或者先进的国家讨论技术,而不是说去和别人合作、买、买得起,短期有效,但是对一个国家来讲,我认为不是最大的贡献,最大的贡献是创造。”

董明珠还给创业的青年人一些建议:“创始人最大的特点,不是比别人

聪明,而是他比别人执着,他比别人能吃苦,人的价值,不是收获了多少,而是我们付出了多少,付出也决定了成功与否。”

50位中国实业领袖,为中国实业代言

“为中国实业代言”是一次振兴中国实体经济发起的事件性、现象级活动,走访了实业发源地、探寻中国实业基因,追本溯源、展现情怀,为中国实业贡献智慧与思考。活动从沈阳开始到北京,到成都再到无锡,到上海,这一路走来聚焦了中国实业发展的力量,收获的更是全社会对实业的关注。

实体经济是中国经济的脊梁,也是民族的脊梁。实体经济是实现中华民族伟大复兴中国梦的一个根本。实业强,则国家强,实业兴则民族兴。中国要成为强国,必须走实体经济发展的道路,振兴实业打造中国核心竞争力。

中国造再度起航 格力中央空调新品全国巡回推广会隆重开幕



本报讯 5月26日,2017格力中央空调新品全国巡回推广会以安徽站的启动正式拉开序幕。5月-6月,该推广会将在华南、华东、华北等多个城市陆续展开。据悉,此次推广会主要分为采暖解决方案展区、全屋全效解决方案展区、智慧新风解决方案展区等三大区域,展示多款格力中央空调“明星产品”,彰显格力电器“创造改变未来”的决心和实力。

“国际领先”技术:磁悬浮、冰蓄冷离心机闪耀登场

作为行业领导者,此次推广会格力电器展出的产品自然

也是大有来头。其中,格力展出“国际领先”级永磁同步变频离心机系列产品,包括磁悬浮离心机机和冰蓄冷离心机。而这两款产品究竟有何独到之处,能够让业内专家鉴定为“国际领先”呢?

作为格力中央空调的拳头产品,磁悬浮变频离心机是目前国内首款完全具有自主知识产权的磁悬浮离心机产品,并于2014年3月被业内专家鉴定为“国际领先”。该产品应用了格力自主开发的磁悬浮轴承技术,使压缩机在无油状态下运行,大大降低机械损失,从而显著提高了机组能效,实现有

效节能。

同样,作为格力电器另一款“国际领先”级技术产品——高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组,也将亮相此次推广会。该机组一举突破市场主流定频离心机变压头能力差、性能衰减大、以及低压交流变频容量受限等技术瓶颈,具有了双级压缩中间补气技术,满足了蓄冰工况下大压比的需求,提升了机组能效;并且研制出中高压大功率变频系统,实现了1500RT以上超大冷量蓄冰变频离心式冷水机组;同时采用高效双工况多点气动设

计、大功率高转速的永磁同步电机、智能制冰控制等技术,使机组无论是在空调工况还是蓄冰工况下都能保持高效稳定运行。

此外,“冰蓄冷”空调技术可以解决“高峰时段电力不足、低谷时段电力得不到有效利用”的问题。它利用夜间电力负荷低的时段运行空调主机制冰,将冷量以冰的方式储存起来,而在电力负荷较高的白天停运制冷主机,通过融冰将夜间储存的冷量释放出来,从而满足用冷单位的负荷需要,解决电网供电压力不平衡的问题,同时,为用户节约电费,降低使用成本。

绿色健康“神器”:格力·火凤凰、新风除霾机强势出击

近几年,由于北方冬季燃煤采暖等因素,多个城市雾霾频发,严重影响了人们的日常生活和身体健康。作为“中国制造”的领导者,格力电器率先扛起“节能环保”的旗帜,研发生产出格力·火凤凰、新风除霾机等多款产品,真正让“科技创造美好生活”。

在日前于北京国际展览中心举行的第三届中国国际热泵技术与产品展览会上,格力电器隆重举办了“驭火凤凰情

‘暖’人间”——格力·火凤凰超低温制热系列产品发布会。这款备受关注的格力·火凤凰家用多联机也将亮相全国中央空调新品推广会。该机组搭载了“国际领先”级技术——三缸双级变频压缩机技术,可以实现-25℃制热量不衰减,在室外环境温度低至-35℃时,热泵依然强劲制热,可以说为北方广大地区解决冬季清洁供暖难题提供了科学有效的解决方案。

此外,格力另一系列“健康”产品——净享全热交换新风除霾机组和清享新风除霾机(恒风量)也将亮相推广会。该系列产品是专为向室内提供健康清新、风量恒定、温湿度舒适的新鲜空气,同时更为节能省电而研发的机组。净享和清享新风除霾机可经过层层过滤有效去除室内PM10、PM2.5及其他各类空气污染物,并从室外引进新风,高效除霾。

当然,此次全国巡回推广会远远不止这些亮点:GMV舒睿多联机组和多联机、GMV UH商用多联机也将重磅亮相,展示龙头企业的强劲实力;届时多地也将邀请制冷行业专家、企业技术人员在推广会上进行技术交流和探讨,探索行业发展新方向,为制冷行业增添新的时代魅力。

国家品牌助力中国制造 格力引领行业科技前沿

本报讯 5月4日上午在深圳会展中心,中国深圳电子消费品及家电品牌展(CE China)正式开幕。踏入会场,最引人注目的便是大红色的“让世界爱上中国造”八个大字,作为一直为“中国制造”证言的格力电器,本次展会携旗下格力、TOSOT、晶弘三大品牌系列明星产品高调亮相。

国家品牌 提升中国制造

在过去很长的一段时间,“中国制造”在国际上被当成低质低价,为让更多优秀的品牌展示出来,央视在2016年推出了“国家品牌计划”,而作为首批入选国家品牌计划的企业,格力电器在本次展会上可谓是再一次扬名“中国制造”。

这是一幅油画吗?不,这是一台空调,但它又不仅仅只是空调。颜值担当的艺术空调——格力·画时代自开馆以来,驻足的参观者从不间断,突破了传统空调单一的外观,与众不同的造型让人眼前一亮,11.2cm超薄机身、蒸发器自洁技术、PM2.5智能检测、去除……堪称是高颜值实力派。

作为中国制造业的领军者之一,格力始终致力于如何重建中国造的诚信,恢复国人对



中国造的信心。本次展会,代表着“中国制造”的格力另一明星产品无疑也吸引了许多参观者关注。

2016年,在大批国人赴日抢购电饭锅和马桶盖的当下,格力IH电饭煲的横空出世,在许多场合上,格力电器董事长董明珠表示,“提升中国造的水平是我一生的追求,为了让中国人不用到国外去买电饭锅,格力始终坚持核心科技和原创设计,用品质卓越的产品打动消费者,让国人爱上中国造,才能让世界爱上中国造。”

除了格力·画时代、IH电饭煲,本次展会上,格力重点展示产品还有铂韵、舒睿、厨享等中央空调产品。有关数据显示,2016年格力在中国中央空调市场占有率

高达16.2%,稳居行业第一。

核心科技 树立行业典范

此次品牌展,格力自主研发的科技产品,吸引了现场众多业内人士关注。2016年被鉴定为“国际领先”的三缸双级变频压缩机技术、让洁净从内到外的蒸发器自洁技术等核心技术,极大地改善了消费者的使用体验,提升了暖通行业产品的设计标准,这是格力长期以来坚持自主创新的结果。

20多年来,格力一直致力于走自主创新的道路,因为“一个好的品牌是靠脚踏实地做出来的”。作为“国家品牌”,企业要承担更大的社会责任,董明珠认为,最大程度地满足消费者的需求,才是最高标准。

中国品牌日: 格力之肩,敢担重任

本报讯 5月10日,我国迎来第一个“中国品牌日”,这意味着中国自主品牌建设上升至国家战略。为打造享誉世界的中国品牌,工信部将大力推进供给侧结构性改革,深入实施消费品工业“增品种”“提品质”“创品牌”专项行动,支持一些行业协会开展自主品牌建设。

事实上,除了国家层面的支持,打造品牌,更多的还是需要企业自身下苦功夫、下硬功夫、下真功夫。在家电行业,有这样一家企业,它被国家质检总局评为空调行业第一家“世界名牌”,致力于“让世界爱上中国造”,它就是格力电器。

“100元”引发的服务革命

自2016年8月1日起,格力给安装工的家用空调安装费在原有标准的基础上每台(套)增加100元。这是格力电器自掏腰包,用自己的真金白银来增加安装工的收入。

“三分质量,七分安装”这句话在一定程度上反映了安装这个环节以及安装工这一岗位

量的一线工人留下来、好好干,进而为广大消费者提供真正“到家”的服务,提升整个行业的服务水平,用贴心的服务让世界爱上中国造。

“空调”免费保养 引发服务升级

“行百里者半九十”。作为家电行业的标杆企业,格力在今年三月再度成为推动行业服务升级的冲锋者——推出“格力三月送春风,温暖服务到您家”活动,帮消费者免费清洗、检测空调。

除了免费清洗、检测服务,格力还推出以旧换新活动。超期服役的老旧家电不但耗电量倍增,还存在着各种各样的安全隐患。而老旧家电如果处理不当,不仅会对环境造成严重污染,同时会对人体健康产生巨大危害。

格力电器自2011年开始投资数十亿元在全国布局建设再生资源基地,通过对废弃电子电器产品的回收拆解,实现资源再生,最终打造生态环保的家电产业循环链。

业内人士认为,作为全球最大空调制造企业的掌舵者,格力坚持自主创新,坚守工匠精神,依靠技术领先打造“中国品牌”,用贴心的服务让世界爱上中国造,成为“制造强国”国家使命的忠实践行者 and 开拓者。

世界那么大， 中国造想去看看

本报讯 前有“五一”劳动节打头，中有“五四”青年节、母亲节加持、最后有端午节断后。假期多到爆的五月，正是适合出游的季节。在这春光明媚的五月，格力一刻都没停下来，携着中国造产品又一次踏上“让世界爱上中国造”的征程：辗转美国拉斯维加斯、沙特阿拉伯利雅得、黎巴嫩贝鲁特三地参与多个展会。以过硬的产品品质、自主创新的核心科技征服当地消费者的心，让中国造进一步走向世界！

美国拉斯维加斯国际五金及花园展览会 (National Hardware Show)



拉斯维加斯，美国内华达州最大的城市，凭借丰富多彩的娱乐服务，拥有“世界娱乐之都”的美称。

该展会创办于1945年，是国际上规模最大、最著名的五金工具及花园展览会之一，已连续举办60余届。格力已连续两年参加这个展会，引起外国

参展商和专业人士的关注。

本次展会格力以格力、TOSOT双品牌示人，携带新品窗机、移动空调，以及多达七个品类的生活电器亮相，充分展示了格力电器开拓美国市场的决心。TOSOT加湿器、空气清新机、电饭煲、电风扇缤纷多样的生活电器让来访观众目不暇接。

2017年沙特国际空调制冷暖通设备博览会 (Saudi AirCon 2017)



利雅得，西亚国家沙特阿拉伯的首都和第一大城市，利雅得省省会，是阿拉伯世界最著名的花园城市。

该展会是沙特最为专业的空调展会之一，不仅吸引了沙特首都利雅得所有空调设计院以及工程承包商，而且还吸引

黎巴嫩建材展(Project Lebanon 2017)

黎巴嫩，中东地区最西化的国家之一，境内更有人类最早一批城市与世界遗产。

该展会是黎巴嫩乃至中东地区建筑技术、材料、装备领域的专门展会，是当地唯一的大型国际性贸易展会。展会上，格力共展出分体机、柜机、移动空调、光伏多联机、机房空调、冷冻冷藏机组等共计四十多种产品。其中以太阳能区域为主的商用产品是重点展示区域。黎巴嫩是格力的重要海外

市场，格力与代理 SOCIETE ACSONS S.A.R.L 自1995年开始合作。当年格力品牌进入黎巴嫩市场也遭遇各种困境，凭借优质产品和诚信服务，格力现已成为黎巴嫩当之无愧的空调第一品牌。

怎么样？看到格力在国外取得了许多亮眼的成绩，是不是为中国感到自豪？这个五月，格力凭借自主创新、核心技术，让中国造在世界舞台上再度热身！

厉害了我的 GREE! 空调也会“精打细算过日子”

本报讯 什么样的空调算得上优质空调呢？除了功能上给人健康舒适的体验，还要具备精美时尚的高颜值，如果还能做到节能环保就再好不过了！以“精打细算过日子”为傲的小编，对家电产品自然也有着极高追求，在这方面，格力的 i 慕、i 尚、润典、润享 4 款能效“领跑者”空调备受青睐，我们一起来看看。

超省电：勤俭持家的“贤内助”

作为格力精心打造的节能空调代表作，i 慕、i 尚、润典、润享均为变频 1 级能效，拥有高效节能、超级省电的特点，创造舒适的家居生活的同时，最大程度减少电能损耗，绝对是勤俭持家的“贤内助”。

其中，空调柜机 i 慕、i 尚创新采用了纯圆柱形的设计，符合极简主义的现代家居风格，而且可以紧密贴合墙角，通过超长的垂直出风口和广域的扫风模式有效覆盖全部的室内空间，让你分分钟享受到舒爽适宜的室内环境，是不是相当贤惠贴心呢？

而且，i 慕、i 尚的超省电效果也不是盖的，i 慕、i 尚的

变频能效比 APF 值高达 4.28，不仅符合国家 1 级能效标准，而且远高于普通 1 级变频空调产品，节能效果更好，想开就开，完全不必担心电费超标。

超舒适：智控为舒适度加分

格力的节能空调不仅“精打细算”，而且“会过日子”，舒适度杠杠的。i 慕、i 尚、润典、润享均拥有节能专家智控系统，空调不仅可以智能控制室内湿度，避免制冷时过度除湿；而且搭配“E 享”键，依照人体热舒适区分别设置了五种舒适度控制模式，避免过度制冷制热，既减少电能损耗，又确保室内环境舒适宜人。

润典、润享作为与 i 慕、i 尚相对应的空调挂机，是安置于卧室的极佳选择，超舒适的体验助你安然入睡。润典、润享搭载格力原创的 1Hz 超低频变频控制技术，使空调低频运行时不停机，免除空调反复启停造成的电能损耗，同时也营造恒温舒适的温度场。润典、润享还采用格力原创的导风板运动分流技术，使得送风更远更宽广。此外，润典、润享还能够左右自动大宽幅送风，让房间每



i 慕·MUSES i 尚·SHINE

个角落都迅速达到适宜温度，有效解决室温不均的问题。

润典、润享更依靠先进设计大幅提高风道使用效率，实现噪音低至 18 分贝，室外机也自动进入静音状态，室内室外双静音效果，让你和家人享有安静、舒适的睡眠环境。

节能省电，舒适健康，现在你知道格力 i 慕、i 尚、润典、润享为什么能深受热捧了吧？想要什么小日子过得和和美美的？夏季即将到来，快领一台格力能效“领跑者”空调回家吧！

TOSOT 平薄扇逆天改命 空调制冷时代，上演《择天记》



命运？成为风扇界人见人爱，花见花开的“长生果子”？今天小编就带你认识格力旗下 TOSOT 品牌的“未来之星”TOSOT 平薄扇 (FD-4042Bg7)，看他如何凭借花式绝技逆天改命，重新唤起消费者对电风扇的青睐。

超薄机头练就超薄轻功

和空调相比，风扇虽然制冷不够快速、强劲，但也有送风自然，可随意移动，调整送风方向等天生优势，如何扬长避短，最大程度发挥风扇原有的强项，是风扇重新赢得消费者欢心的关键。

TOSOT 平薄扇突破传统风扇笨重造型，采用创新专利平薄扇头技术设计，在极大压缩机头厚度的同时，有效降低风扇扇头的受力，俯仰角度调节顺畅，机头运行更加稳定，不但让风扇从原先笨重的低头族从此“昂首挺胸”，外观也更符合当下年轻人对希望家电更加轻薄的心里诉求，切合当下“极简主义”审美趋势，减轻了风扇整体重量，让风扇更易移动。

多种送风 + 人性化面板： 仿若清风拂面 操作移花接木

对于体质较弱或者寒凉体质的人来说，空调制冷太过强劲，容易患上空调病；而风扇天生送风自然，既有凉风习习，又温度适宜。

TOSOT 平薄扇 (FD-4042Bg7) 采用 7 片 AS 点阵扇叶，送风更加均衡、细腻。在自然风、睡眠风、普通风、柔和风、普通风四类送风模式的基础上，分别设置四档风速调节（柔和风除外），可以变换出多种送风模式，让人随心所欲调节出可以媲美自然清风的无限舒适。

提到风扇的风档调节，就不得不提 TOSOT 平薄扇的另一个神奇技能——将风扇的控制面板进行“移花接木”。TOSOT 平薄扇一改传统风扇的内嵌式不可移动的控制面板，采用人性化面板设计，整个面板可任意上下翻转，免去使用者手动操作时，需要弯腰操作的麻烦，在使用红外遥控板时，也能够任意调整面板角度，面板显示由数码和 LED 灯组成，调整后观看，更加一目了然，让风扇的控制更加随心所欲。

TOSOT 平薄扇用自己的创新性、人性化设计向人们证明，风扇只要专注打造自己的比较优势，将风扇本身具备的优势发扬光大，即使在空调当道的如今，也能够成为收获消费者的青睐，改写风扇愈发一蹶不振的命运。

怎么样？这样一款具备“创新之力”、锐意积极进取的风扇，能不能逆天改命，在当下竞争激烈的制冷市场中存活下来呢？答案由你说了算！

这个六一不寻常 一大波小鲜肉空降格力



就在刚刚过去的端午假期，一大波小鲜肉空降格力电器珠海总部，到底什么情况？

5月28日，格力工会与团委联合举办了“格力智造，伴我成长”格力电器第三届六一亲子游活动，本次活动一共50个家庭参加。

作为格力“二代”，孩子们对格力并不陌生。但第一次踏入爸爸妈妈上班的地方，这群小鲜肉，还是非常兴奋的。第一次看到玫瑰花瓣一样的柜机、会说话的金贝空调、如画般的格力画·时代空调、漂亮的鹅卵石加湿器、萌萌哒苹果煲，小鲜肉们完全惊呆了。当场就有小朋友表示“我长大后，也想

到格力上班，研发这些会魔法的机器。”

到了中午，总裁办为小鲜肉们准备了营养丰富的儿童午餐，饮足饭后，在乐园等着这群小朋友的是一大波好玩儿有趣的活动。一到现场他们的热情就完全hold不住了，来自南沙湾社区的老师们，用舞蹈点燃了本来就热情好动的小朋友，也有人沉浸在自己的游戏里不能自拔。在最后的大合照中，各位家人都忍不住拿起手中的格力手机留下这难忘的一刻。

如今，儿童成长问题成为中国父母的最关切的话题。在隔代教育、溺爱教育、纵容教育等教育方式和儿童时期心智不成熟、

爱模仿、逆反等不良心理问题的双重影响下，儿童成长带来的烦恼接踵而来，特别是儿童学习方面，成为很多家长的心病。而作为职场父母，陪伴的时间很少，工作繁忙，甚至都不能好好陪孩子过一个周末，但当看到爸爸妈妈讲解格力的文化和产品时，小朋友脸上认真的表情似乎读懂了父母肩上的那份责任。

活动结束后，空二分厂的廖工感慨道：“以前觉得孩子小，不需要过多的关注，能吃能喝，能长大就行。我呢，一个粗人，一个爸爸，哪知道有这么多的情感，刚刚孩子和我谈，‘爸爸，我觉得你的工作很伟大，生产这么厉害的产品！爸爸，我还觉得你今天和平时很不一样，对我很耐心很温柔。’说完就亲了我一下，陪伴这事，真的很让人成长。”

爱是什么？爱就是在一起。孩子最需要的是满足玩具、华服美食，而是父母的陪伴，他们渴望和父母相处在一个空间。一次阅读、一次手工，都将成为孩子一生最美好的记忆。而这次父母全天陪伴的亲子活动，不但让孩子看到父母工作的地方，而且给予了繁忙的家长一次高质量的陪伴，给予了我们的格力二代最好的儿童节礼物！

(工会 李丽萍)

2016年度公司级 “工人先锋号”评选落幕

本报讯 2016年全年，公司工会积极推进开展以创一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队为主要内容的“工人先锋号”创建活动，其间涌现出一批技术创新、管理创新、服务创新的先进班组。通过对参评班组的各项工作进行层层考核验收评分，2016年度公司级“工人先锋号”评比工作已完成，决定授予空一分厂2A班等17个班组“工人先锋号”。

2016年是公司发展极不平凡的一年，面对复杂多变的国内外经济形式，公司在八月全面打响了旺季生产大会战，广大职工团结一致，紧紧围绕中心，服务大局，立足本职，攻坚克难，开拓创新，为确保公司年度目标的达成做出了重要的贡献。

时值生产旺季，为表彰先进，发挥榜样力量，激发班组员工创新热情，培养和谐班组团队。工会特为获得公司级“工人先锋号”的班组进行表彰，鼓舞班组员工士气，颁发公司级“工人先锋号”奖牌并实施奖励。

在开展评比工作过程中，各单位也对当选的工人先锋号班组创先工作进行总结，

突出班组先进事迹、典型人物，深入挖掘班组工作中的亮点、分享当选工人先锋号班组的先进经验，并在授牌仪式上宣读请战倡议，充分表达为生产、为公司奉献的决心。

为进一步加强各分工会组织建设，工会利用内宣、广播、微信对当选班组的先进事迹、先进人物和请战倡议进行广泛宣传，鼓励具备条件的单位针对先进班组和先进人物拍摄微电影，从而更好地扩大工人先锋号在基层中的影响力和号召力，使其发挥先进榜样力量，营造劳动最光荣，基层班组比、学、赶、超的浓厚氛围。

各单位要广泛宣传先进班组的事迹和精神，广大职工要充分发挥奉献精神，把树立远大理想与做好本职工作结合起来，把实现自身价值与奉献企业结合起来，积极焕发劳动奉献热情；要大力弘扬实干精神，以主人翁姿态积极投身公司发展的火热实践，用勤奋劳动成就梦想、用实干精神铸就辉煌，要始终秉承争先精神，在工作中彰显作为、争当表率、建立新功，用工人阶级的优秀品格争创一流，汇聚起建设格力的强大力量。

(工会 李丽萍)

少年行

在商技一部，活跃着一群翩翩“少年”。所谓“少年”，并不是指年龄，而是在专业技术领域方面，每位同事都如同少年般朝气蓬勃，踌躇满志，青春飞扬。

在这里，你也许会看到一位位沉浸在代码旅途中的行者，或托着额头沉思，或疯狂敲击着键盘宣泄着灵感；你也许会看到一位位风采飞扬的辩者，时而侧耳聆听，时而各抒己见，甚至争论得面红耳赤。但是他们都是在春风中身骑白马，驰骋在创新发展道路上潇洒不羁的“少年”。

天降大任，我们肩负着伟大的使命。显示交互，是我们的产品与客户直接对话的桥梁；显示终端，是客户最常接触到的设备。在保证质量的前提下，我们总是能将清晰的界面，便捷的操作，全面的功能，良好的体验和最小的成本有机结合。大型机组在行业内首先使用完全自主知识产权的工业触摸屏，还有用于末端的液晶显示屏，以及采暖炉式机使用的小巧简约的线控器等，都是我们智慧的结晶。我们总是勇于承担责任，积极响应号召。如今，我们又以充满激情的姿态，去迎接和挑战人民大会堂项目、煤改电项目等。我们在满足客户需求的同时，积极开拓创新，让产品的性能和口碑更上一层楼。

如果说项目的实施过程是一场没有硝烟的战争，那么胜

利的果实就是客户对我们产品的赞美。鲁迅先生说过：“哪里有天才，我是把别人喝咖啡的工夫都用在工作上的。”而我们，在致力于工作时，最常见的陪伴就是“咖啡”。当人们尽情地体味着我们的劳动成果时，他们也许不会知道，有人曾深夜还在实验室里一遍又一遍测试问题，锱铢必较；显示终端上每一块电阻电容，程序软件里每一段代码，都凝结着我们的汗水，灼灼闪耀着坚毅和辛勤的光芒。

学不可以已。非学无以广才，非志无以成学。“少年”们都保持着旺盛的求知欲，从未停止过学习。电影《东邪西毒》里有一句经典台词：“人总有那么一个阶段，见一座山，就想知道山的后面是什么。”其实，我们的工作就是一个慢慢学习的过程。我们每个人既是老师，更是学生。恰同学少年，风华正茂。我们在各自的岗位上不断探索，即使有再大的难题和再繁琐的工作，也会因为彼此的陪伴而渐渐得到解决。

我们也并不完美，我们都会经历大大小小的挫折和遗憾，但我们都却将责任、勇敢、坚毅、勤奋、创新演绎得淋漓尽致，我们成为了最好的自己，也在这无涯的高新技术领域里找到重塑梦想的力量。当那些曾经困扰我们的地方已经变成了我们最熟悉的战场，我们也终于可以笑着说出那些让我们纠结难过的往事。(商技一部 李辉光)

从学徒到模修“大咖” 王志刚的不悔年华

炎夏初临，合肥格力旺季却比夏季来得更早、更快、更火热。一批批“开路先锋”铁肩担责，用自己的经验和智慧，指导基层员工完成生产目标，激励着在奋战一线的员工。

从普通的一线操作工，到成长为冲床模具“大咖”，他就是合肥格力两器分厂冲床模具技术领军人物王志刚。15年扎根模具维修，勤奋敬业，在平凡的岗位上找到了属于自己的人生舞台。15年的时间，他获得的奖项不计其数。然而，在这光鲜亮丽的荣誉背后，却有鲜为人知的奋斗故事。

2002年，22岁的王志刚，怀着学一门手艺，找个铁饭碗的梦想，进入了丹阳格力电器，成为一名普通的冲床操作工。2007年，对王志刚来说是人生的一个转折点，合肥格力建厂筹备，他作为筹备专员来到合肥。在这一片虚无的两器分厂，他将一台又一台设备搬迁进来。从无到有，那种欣喜感大过成功。那时起，他就暗自下定决心，一定要在这里扎稳脚跟，为公司培养出一批批专业的设备人才。

王志刚是一个对工作有着高标准和严要求的人，日常的



维修调试工作他总是亲力亲为地跟进指导，不放过任何一个可能存在的失误。面对突发异常，他总是冲锋在前。4月的一个晚上，41#冲床突发异常，导致生产瓶颈。得到消息后，王志刚第一时间赶往现场进行维修，凭借着多年对冲床模具的研究与经验，当场判定为设备地角松动，造成料架不稳，落料不顺。他二话不说，麻利地拿起手中的扳手开始反复调试。他奋战到凌晨2点，终于解决了设备异常，及时投入生产。

在刻苦钻研设备模具的这15年光阴，除了自身的收获，他为分厂建设发展也做出了诸多

的贡献。2015年的大金7UD组件，由于翅片翻边孔径较小造成员工在穿管过程中操作难度较大，产能不足。为此他积极联系总部沟通协调，并得到总部的技术支持，生产提效同比提升20%。同年8月，在29#冲床减薄铝箱改善项目中，为公司每年节约铝箱耗用成本约259.8万元。

宝剑锋从磨砺出，这位模具师傅、技术大咖，牢牢扎根岗位，兢兢业业，15年如一日。从一名普通的基层员工成长到如今的岗位领军人物，王志刚的经历影响和带动着一批格力人奋斗前进。(合肥格力 张晓勤)