



“董东”携手： “中国造”成功“+ 互联网”



“没有互联网，你会明珠暗淡。”
“没有先进制造业，你是空中楼阁。”
“那我们携手，让世界爱上中国造！”
12月1日，一则董明珠与刘强东的原声对白、卡通形象演绎的广告片突然出现在央视、东方卫视、江西卫视和广东电视台珠江频道的黄金广告时段，两个“萌萌哒”的企业家在中国红的衬托下，瞬间引爆人们的眼球。

这则创意广告形象生动地阐述了先进制造业与互联网电商二者之间相互依存的关系，表明了家电业龙头格力牵手电商巨头京东，打造品质中国造的态度与决心，因此与其说是一则广告，还不如说是一则信息发布，宣布了格力与京东联手打造诚信、责任、品质“中国造+互联网”的战略。

这也是继董明珠携手王健林为格力中央空调——光伏直驱变频离心机代言

之后，再次携手商界“红人”做广告。与以往不同，这次广告不只宣传格力，也为京东，更为推动先进制造业与互联网的完美合作。

京东集团(JD.com)成立于2004年，目前已成为中国最大的自营式电商企业，与C2C平台自由却缺乏监管的运行模式不一样，京东从创业初期就一直坚持“客户为先、正品行货”的原则。发展壮大之后，京东更是建立起了自己的采购、仓储、销售、物流和售后系统。这一套完整的体系不仅能让消费者快速收到下单商品，还能享受到商品品质的保证和优质的服务。“诚信”与“品质”已经成为京东商城有别于其他电商的核心竞争力。董明珠也正是被京东的经营理念打动，进而达成了这次“董东”合作。

迄今为止，空调龙头企业格力电器自主品牌空调远销全球160多个国家和

地区，全球用户超过3亿。格力家用空调产销量连续20年位居中国空调行业第一，连续10年领跑全球。然而，格力并不满足于于此，仍然坚持自主研发、创新驱动，近年来更是先后推出了画时代空调、核电专用离心机、晶弘冰箱、TOSOT生活电器等产品。与此同时，格力还一直呼吁更多的中国制造企业联合起来，为中国品牌“正名”。

董明珠始终认为制造业是国之根本，互联网是先进工具，两者相结合才最完美，而京东集团首席执行官刘强东强调：“京东一直以来坚持诚信经营、正品行货的经营理念，并始终把提升用户体验视为公司最高战略。”格力此次之所以能够与京东合作，与其客户为先、坚持正品的理念不无关系。

在这轮广告推出之后，格力与京东在双十二期间展开了实质性的行动。10日凌晨，格力京东开启了为期4天的“双十二”“年终压轴大促”活动，活动优惠范围之广，让利幅度之大，让消费者频频称道。统计数据显示，12月12日11点28分时，格力京东旗舰店的销售额就已突破了2014年全天的销售额；截至12月13日凌晨，当天的销售额与2014年同比增长了2倍。双十二期间，格力单品空调销售额占比为39%，位居此次京东家电类排行榜首位。

京东与格力的合作并不是“1+1=2”的简单组合，而是在诚信与责任等价值观认可基础上进行的“强强联合”和“优势互补”，能够创造出巨大的规模效应和额外收益，此次京东格力销售额再创新高，正是得益于格力和京东共同坚守的“诚信”与“责任”，所以双方实力“联姻”也就水到渠成。这种创新的合作模式为实现中国制造的转型升级创造了新的探索路径。

要 闻 速 递

专利金奖花落格力 董氏风格再获国家认可

本报讯 国家知识产权局近日公布了第十七届中国专利奖，格力电器因专利《分体式壁挂机壳体(12-01)》获中国外观设计金奖，格力电器董事长董明珠为设计人之一。

据悉，格力电器已经先后8次荣获13件我国针对发明创造设计的最高政府奖项，成为空调领域迄今为止获得该项奖励次数最多的企业。

品质“坚如磐石” 格力再获行业大奖

本报讯 12月1日，以“互联互通·聚势谋远”为主题的第五届中国家电营销年会在杭州盛大召开，格力电器荣获“2015年度中国家电行业磐石奖最具影响力制造商”。

据了解，格力电器已经连续三年荣膺“磐石奖”。此次获奖是格力在2015年收尾之际再次收获的又一项能够体现格力年度发展成就的专业性奖项。

“商界铁娘子”董明珠获评 “最受尊敬董事长”

本报讯 12月10日，“2015亚洲资本年会”在深圳隆重召开，在当晚举行的“2015中国上市公司卓越董事会颁奖典礼”上，格力电器董事长董明珠等9位企业家荣膺“2015中国上市公司最受尊敬董事长”称号。这是继11月中旬获得“财富中国最具影响力25位商界女性”之后，董明珠再一次获得个人殊荣。

格力代表中国造高调亮相南非装备展

本报讯 12月4日，中非合作论坛约翰内斯堡峰会及其配套活动“中非装备制造业展”盛大拉开帷幕，国家主席习近平主持了峰会并参加了“中国装备制造业展”。

展会持续三天，这是中非双方首次在非洲举办大型装备展，中国代表性企业集中展示了中国装备制造力量。作为仅有的两个中国家电品牌之一，格力在展会主通道设立展位，告诉世界什么才是真正的“中国制造”。

据彭博社称，南非总统祖马宣布，中国与南非签署了26项商业协议，总计价值940亿兰特(约合人民币418亿元)，并称两国关系处在有史以来最好时期，中国连续7年成南非最大贸易伙伴。而格力与南非也有着不解之缘。在2010年

南非世界杯之前，格力已经走进了南非的千家万户，而在南非世界杯期间屡屡中标大型公共建筑配套空调项目后，格力在南非就打下了“中国制造”的品牌。

今年是“中非合作峰会”成立15周年，为推动中国装备制造走出去和中非产能合作，同时落实国家领导人中非区域航空合作倡议，在峰会期间同期举办的“中国装备制造展”，仅仅挑选了两家家电企业参与，并坚持给格力最大的展位面积和最好的展示位置。这不仅显示了格力在中国家电制造领域的强大实力，也显示了中国对格力的信任，并委以重任。应该说，“中国制造2025”和“让世界爱上中国造”的两大目标，已经担在了格力肩上。

本次展会，格力可谓是“精锐尽出”，

家用空调的画时代空调、玫瑰空调、U系列，多联机中的太阳能光伏空调、“翼之恋”隐形空调，空气能热水器、特种空调(电梯和船用)、磁悬浮离心压缩机、永磁变频离心机、无稀土变频压缩机、双极增焐变频压缩机、1赫兹压缩机以及智能装备均在南非进行整机展示或视频演示。这些产品或设备，已经是中国最顶级的技术成果，甚至是世界最顶级的技术成果。而格力智能装备视频短片的展示，更能够告诉世界“中国智造”已经走出很远了。

中国家电产业之于南非，犹如当年欧美家电之于中国；当年外国品牌用品质和技术获得了青睐，如今格力依靠质量和创新获得了认可。格力一直坚持“技术立企”、“创新驱动”，这既是格力的情怀，也是“让世界爱上中国造”的根本所在。

◆ 综合新闻

格力首个智能产业园 落地杭州

2版 >>

◆ 综合新闻

“让世界爱上中国造” 格力年底“品牌”大爆发

2版 >>

◆ 市场动态

格力中标 MS01 核电离心机 项目 正式进入核电市场

3版 >>

◆ 文化

明珠关爱基金资助 500 名 理工学子助力中国智造

4版 >>

格力首个智能产业园 落地杭州



本报讯 12月26日，格力电器杭州智能产业园项目奠基仪式在大江东产业集聚区举行。杭州市市长张鸿铭、副市长谢双成，格力电器股份有限公司董事长董明珠出席了奠基仪式，大江东产业集聚区党工委副书记、管委会主任杨军主持奠基仪式。

杭州智能产业园是格力电器在长三角地区建立的首个生产基地。产业园占地面积约1500亩，总投资100亿元。建成后主要进行家用和商用空调等智能电器的生产，预计2017年建成投产，可实现超过200亿元的年产值，纳税约20亿元。“为了这个项目，张市长已经几次到珠海，谢市长和大江东的领导也反复跟我交流对

接，”董明珠在接受记者采访时表示。

此次格力在杭州大江东建立基地是当地政府与格力电器多次考察交流的成果。据了解，早在2014年11月11日，杭州市市长张鸿铭亲自到珠海格力电器总部考察，经过洽谈和参观，格力将杭州确定为华东区主要投资基地。

在2014年有合作意向到2015年基地正式奠基，一年多的时间里，格力电器与大江东双方经历了20多次正式谈判，非正式的交流洽谈更是不计其数。至于为何选择在杭州大江东建立生产基地，董明珠表示是杭州政府强烈的合作意识感动了格力：“有时半夜12点领导还在跟我发信息沟通，我觉

得杭州政府的服务精神深深感动了我。”

董明珠同时也认为杭州大江东与格力未来的发展方向高度契合。“把基地建在杭州也是格力自身发展的需要”，董明珠告诉记者，“杭州是个非常富饶并且文化底蕴深厚的地方。”杭州是中国人才高地和品牌高地，而智能电器是制造业发展的新趋势、新领域，杭州对于研发、生产、制造智能电器具有得天独厚的优势和区位优势。

据董明珠介绍，格力杭州智能电器产业园未来将引入世界一流的工艺、技术和设备，建成高端智能电器产业园，后续还将打造成格力最大的出口基地。来格力自动化设备、模具等项目，都将陆续引入杭州。”

“让世界爱上中国造” 格力年底“品牌”大爆发

本报讯 临近年底，人们纷纷祈祷来年能“人品”爆发，好运连连。对于格力来说，近期可谓“品牌”大爆发。11月底，格力接连捧回两项大奖，一是由新华网授予的“2015年度最具世界影响力的中国品牌”，另一个是由中国经营报颁发的“中国2015年度最佳公关传播奖”；12月再获由人民网颁发的“最具影响力品牌奖”，为格力品牌营销功勋柱上又添一笔华彩。

随着大众传媒的不断发展，品牌营销与企业的兴衰成败关系越来越密切。格力如今能有如此爆发的品牌影响力，自然离不开其2015年在品牌方面的“精耕细作”。

“让世界爱上中国造” 响彻世界

9月22日，在珠海举办的中国制造业高峰论坛上，格力电器喊出了这句让国人心潮澎

湃的响亮口号，次日，以董明珠为主形象的“让世界爱上中国制造”新口号以视频、广播、平面刊物、电子文案等各种形式刷爆全国各个城市和大众的微信朋友圈，后续，格力“让世界爱上中国造”的广告语又出现在《纽约时报》、《金融时报》、纽约时代广场大屏幕上，环环相扣，红遍世界各地。随后，全国各大媒体纷纷追逐报道，格力新口号瞬间深入人心。

从制造业高峰论坛到新品发布，再到登上纽约时报，格力通过环环相扣的布局推广，成功将格力家电领军者形象推到了世界舞台的正中央，凭借切实可见的传播成效充分显示出格力在品牌建设方面的“深谋远虑”，收获诸多品牌营销奖项，格力当之无愧。

屡获奖项是对格力实力的认可

从格力电器2015年取得

的传播成就来看，这是对格力推动中国制造业行动的最佳认可，而格力的底气来自于自主创新。

在“创造”成为稀缺品的当下，企业坚持自主创新的道路更加难能可贵。在全球经济一体化的大背景下，中国企业想要“走出去”，就要发挥自主创新的能力，提升产品质量，解决消费者面临的问题。而提高自主创新能力的唯一途径就是创造。格力电器董事长董明珠接受采访时曾表示：“我们的贡献在哪里？我们能为世界做什么？唯一的选择就是创造。”

“让世界爱上中国造”是对“中国造”的自信，更是对世界范围内消费者的承诺。相信格力电器将继续以传承优秀企业形象、承担企业社会责任、传播中华民族优秀创新能力为己任，为消费者带去更多高科技的产品。

董明珠连续2次获评 “年度中国社会责任杰出企业家”

本报讯 12月22日，以“履行社会责任，我们在行动”为主题的“2015中国社会责任公益盛典”在北京钓鱼台国宾馆隆重举行，活动当天发布了“2015年度中国社会责任榜单”，格力电器董事长董明珠等10位企业家荣获“年度杰出企业家奖”称号。

“年度杰出企业家奖”是董明珠继获得“财富中国最具影响力25位商界女性”、“最受尊敬董事长”之后，再次获得的个人殊荣，这也是董明珠连续第2次获得该殊荣。

作为格力的“家长”，董明珠对格力可谓“劳心劳力、尽职尽责”。“我爱格力胜过爱自己的家。每天除了睡觉，脑子里想的都是格力的事情”，“我

从没遇到过困难，遇到问题着手解决就好。几万员工都跟着我吃饭，我不能退缩”……外人眼中强势的董明珠在采访中自然流露出的对企业的深切责任感让人动容。

作为家电行业的龙头企业，格力电器拥有7万多名员工，从企业纳税、提供就业机会、带动地方经济等方面为社会做出了巨大的贡献，格力电器能够取得如此辉煌的成绩，与董明珠的个人贡献和自觉担当息息相关。

此外，董明珠还热衷公益。至今，格力电器及董明珠累积捐款捐物已超过1亿元。勇于承担，甘于奉献，董明珠用实际行动诠释了“中国杰出企业家”的“责任”之义和“公益”之道。

董明珠当选 中国节能协会副理事长

本报讯 12月24-25日，2015中国节能与低碳发展论坛暨中国节能协会换届大会在京召开。会议经选举产生了第七届理事会，其中，中国工程院院院士江当当选理事长，董明珠当选副理事长。

此次会议集结政府企业领导代表近500人，包括第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，中国节能协会第六届理事会理事长傅志寰，中国节能协会理事长，发改委、工信部、科技部、财政部、环保部、住建部、质检总局、国管局等部委领导。会议围绕我国产业转型升级形势下政府和企业的节能减排工作进行了深入探讨。

中国节能协会(CECA)成立于1989年，是经民政部登记注册的全国性社团组织，在我国节能领域极具影响力。

此次大会总结了第六届理

事会工作，修订了协会章程，并选举产生了第七届理事会。董明珠众望所归，当选协会副理事长。

格力一直将自己的未来和人类可持续发展所肩负的责任融为一体，致力于为消费者提供更加健康舒适、更加节能环保的产品，寻求企业经济效益和社会责任之间的平衡，切实践行“让天空更蓝大地更绿”的发展理念，追求绿色发展，营造绿色生活。

目前，格力自主研发的光伏中央空调解决了空调耗能问题，可实现空调运行“零费用”，格力正加快将这一技术运用到家用空调上，以减少空调能耗。此外，董明珠透露，格力正在进行家用电器回收再利用的试点工作，未来将解决电器原材料的回收再利用，大大减少资源的浪费。

央视《新闻联播》报道： 格力，中国品牌走向世界的榜样

本报讯 12月20日晚，央视财经频道发布了2015中国品牌价值评价信息，格力凭借446.82亿元的品牌价值稳居家电品牌第一名。笔者看来，格力这次雄踞中国家电品牌榜首，可以说是实至名归。而且格力的追求，远不是中国家电品牌价值第一。“让世界爱上中国造”的格力电器，一直都是中国品牌走向世界的榜样。

格力电器历来重视品牌建设，早就设立了“成就格力百年的世界品牌”的目标。格力多年来持续保持品牌推广的高投入，以2014年为例，格力在品牌推广方面投入高达15亿元，

占销售比例的1.07%，而格力电器的主品牌“格力”和子品牌“TOSOT”、晶弘冰箱，目前已在全球214个国家和地区进行了品牌注册申请，享誉全球！

良好的品牌建设给格力带来了骄人的业绩：2014年，格力实现营业总收入1400.05亿元，继续保持行业第一；格力连续10年空调产销量位居世界第一，全球用户超过3亿，自主品牌远销全球160多个国家和地区，格力成为全球唯一一家凭借单品销售突破千亿的家电企业。可见格力品牌建设步步为营，是中国品牌走向世界的最佳榜样。

格力中标 MS01 核电离心机项目 正式进入核电市场



本报讯 2015年12月28日，国核压水堆示范项目(CAP1400)1、2号机组MS01离心式冷水机组采购合同签字仪式在格力电器珠海总部举行。国核工程有限公司和珠海格力

电器股份有限公司双方代表在采购合同上签字，国核工程总经理孙文科、国家核电专家委员会副主任孙昌基、格力电器董事长总裁董明珠等相关领导共同出席并见证双方的签字仪式。这是格力首笔核电订单项目，标志着格力正式进入核电市场，同时也意味着格力的产品品质获得了有严苛标准著称的核电站的认可。

据悉，MS01离心式冷水机组是目前为止核电站最大容量的冷水机组，是CAP1400暖通系统的核心设备，主要功能为核岛空调系统及常规岛部分空调冷却系统提供冷冻水，为核

岛发热设备生产安全性和作业人员工作环境舒适性提供可靠保障。依托项目三门、海阳两个核电站使用美国设备。

格力作为中国制冷行业的引领者，勇于在核电站核心设备方面担当重任，研制过程全力以赴，经过近3年的研制，从设计、样机制造、性能试验以及质保体系等各个方面都取得了重大突破，最终研制出能够满足CAP1000/1400性能参数的设备，创造了奇迹。如今MS01离心式冷水机组的供货签约，不仅实现了核电大容量制冷机的国产化，也让格力电器成为第一家为CAP1000/1400系列

核电站提供水冷冷水机组的中国供应商，为核电站核岛暖通系统全面国产化树立了榜样。

格力此次中标的离心式冷水机组采用了国际先进的设计制造技术和微机控制系统，集可靠性高、高效节能、运行平稳、调节范围宽等优点于一身。2015年8月8日，该机组样机被中国机械工业联合会专家组鉴定为“国际先进”水平，填补了国内中央空调制造企业在核电大型离心机产品上的空白，格力再次用其深厚的技术积淀及创新能力证明了在全球制冷行业的技术领先地位，也充分彰显了其质量的超高要求。

格力磁悬浮空调装备武汉地铁 “国际领先”打造新速度



本报讯 12月28日，武汉地铁3号线一期工程正式通车试运行，是全国首条运用格力磁悬浮空调的地铁。作为武汉开通的第四条轨道交通线路，3号线将武汉“两江三镇”正式串联起来，方便市民生活和武汉城市发展意义重大。

武汉地铁3号线一期工程四新大道站引进了两台格力磁悬浮变频离心式冷水机组，在国内尚属首例。

3号线24个站点中有10个换乘站，可与武汉轨道交通

1、2、4、6、7、8、11等多条线路连接换乘，承担着远大于其他地铁线路的客流量。与此同时，武汉夏季有着高温时间长、昼夜温差小的特点，这就要求为此条地铁线路服务的空调机组必须能够实现长时间不间断制冷——每天至少16小时，持续运转超过180天，这对于用在此条线路的空调机组的节能性、稳定性和可靠性要求极高。

普通变频离心式冷水机组的压缩机采用的是滑动轴承，存在摩擦损耗大、油泵耗电等

缺点，此外由于系统中存在润滑油，降低了机组的换热效率，制约了离心式冷水机组能效的进一步提升。而采用磁悬浮轴承的离心压缩机具有无油、无机械摩擦、损耗低、维护费用低、可进一步提升能效等优点。

据测算，如果将现有15%的建筑的空调主机改造为格力磁悬浮变频离心式冷水机组，则可实现节约电能14亿度，相当于节约标准煤50.4万吨，减排二氧化碳131.04万吨，减排二氧化硫1.11万吨，减排氮氧化物0.5万吨，减排粉尘0.86万吨，综合经济效益可节约资金13亿元。因此，格力磁悬浮变频离心机组还能够实现节能减排。同时，格力磁悬浮技术的空调机组不使用润滑油，每年可省1.35万元维护成本；机组占地面积小，检修作业更加方便。

此次武汉地铁3号线开创了磁悬浮变频离心机组进入地铁交通项目的先河，成为地铁建设的一个样板工程。未来，这一“国际领先”的技术将会装备更多的交通线路。

TOSOT 空气净化器获 “2015年度最佳产品”荣誉

本报讯 2015年12月18日，由中国家用电器研究院主办的中国智慧家庭大会在北京召开，其中，在年度最佳产品发布环节，格力旗下品牌TOSOT空气净化器KJ280F-A01凭借其零耗材、低成本的优势被评选为“智享之选”2015年度最佳产品。

在新国标下，TOSOT空气净化器KJ280F-A01能获得年度最佳产品，足以证明其强大的科技含量和绿色环保。格力TOSOT空气净化器KJ280F-A01与其他空气净化器的最大区别，就是它无需更换滤材。为了达到这一出色功效，该款空气净化器采用了一种新型的净化技术——CEP空气净化技术。目前，这在业内是较为罕见，因为这种新型技术采用的是高能电子等离子技术，等离子蕴含着能量巨大且活跃度高的化学物质，通过高能杀灭、有机分解空气中的污染物。

KJ280F-A01在多项技术上突破传统，仅产品的专利技术就高达12项。

“在净化技术上，此款空气净化器采用原创的CEP净化技

术，具有高能电子的等离子技术能高效去除PM2.5、花粉、病菌、孢子、灰尘、宠物毛屑、烟尘等空气污染因素，其中PM2.5和细菌去除率高达90%；而在分解网材料上，采用多种特殊材料复合成的高性能甲醛分解网，在常温下能高效、有效分解甲醛，且区别于传统的吸附技术，其净化效果持久高效，更无污染物堆积，告别二次污染。”格力电器相关负责人介绍说。

除了突破传统的产品技术，TOSOT空气净化器KJ280F-A01的零耗材也为消费者节省了大量开支，也为创造绿色环保的生活环境做出了贡献。记者了解到，传统滤网空气净化器平均每年需更换三次滤网及多次重购活性炭，每年需多花费几千元的维修费用，而KJ280F-A01空气净化器的CEP净化部件经得起反复清洗使用，无需更换耗材，效果也不会衰减；高性能甲醛分解网特以蜂窝纸为基材制作，安全环保，其高效甲醛分解技术不会产生饱和问题，净化效果持久、安全。

元旦约“惠”吗？格力商城送“新年福利”

本报讯 元旦向来是消费者的“购物黄金期”，为了满足消费者元旦岁末的购物需求，今年，格力电器将优惠延伸到了线上，格力商城“双蛋价到我们约惠吧！”主题活动让消费者从圣诞狂欢到元旦，优惠幅度令人惊喜，助力元旦节日气氛再次升温。据了解，此次格力商城推出的双旦促销产品款式十分丰富，不仅有一直以来深受消费者信赖的格力空调，格力旗下生活电器品牌TOSOT也

带来了空气净化器、电暖器、加湿器等一系列应季小家电，“新年福利”来得十分贴心。

格力优质空调击穿底价

据了解，此次元旦促销的商品中有多款格力电器电商专供空调，包括电商新品圆空空调，还有备受好评的0雅、0铂等，最低仅需2299元。除了几款电商专供空调外，中高端柜机i酷也出现在了元旦优惠活动中，最高降价接近千元，击穿

底价。想要一款格调高且舒适健康相机的消费者可以趁着元旦的超低价赶紧入手。

TOSOT 应季小家电来助阵

眼下正是雾霾高发期，不少市民都十分关注空气净化器，而格力旗下的小家电品牌TOSOT推出的多款空气净化器以其零耗材的独特优势领先市场，自推出后便热度不减，此次明星产品KJFC230A也出现在了元旦优惠活动中。KJFC230A

核心首创CEP空气净化技术，实现了“零耗材”、“无二次污染”的突破。此外，寒冷干燥的冬季里电暖气加湿器必不可少。在商城中，电热膜NDYC-25c-WG和电暖气NSJ-8两款产品以其安全实用，制暖强劲及高性价比

比深受消费者欢迎。格力畅销产品TOSOT加湿器SC-4001-WG，其玻璃陶瓷雾化片让雾化量更高、雾量更均匀，让加湿变得轻松简单。

元旦我们约“惠”吧，格力商城优惠约定你！

明珠关爱基金资助 500 名理工学子 助力中国制造



本报讯 2015年12月17日,由四川新兴格力空调公司(简称:四川格力)设立的“明珠关爱奖学金”在西南交通大学举行发放仪式,来自西南交通大学、四川大学、电子科技大学、四川师范大学、成都理工大

学等10所全日制高等学校的500名学生获得奖学金,总额150万元。

据了解,“明珠关爱基金”是2014年8月12日由四川格力捐款300万人民币,在成都下属的“成都市关心下一代

基金会”下正式设立的一项公益慈善基金。该基金秉承珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠女士所倡导的“实业兴国”的工业精神,主要资助经济条件较为困难但品学兼优、积极进取的在读理工科大学生,帮助他们顺利完成学业,进而投身于“中国制造2025”大业,成为我国从制造业大国向制造业强国转变的主力军,实现“让世界爱上中国制造”理想的高素质尖梯队人才。

“教育是立国之本,制造业是强国之基。但是由于历史和客观原因,还是有不少的大学生因经济原因难以正常完成学业,因此需要社会力量来帮助寒门学子克服成长道路上的困

难并激励,引领他们成为振兴国家民族的所需之才。”成都市关心下一代工作委员会常务副会长、关心下一代基金会理事长何绍华表示,“此次‘明珠关爱基金’的善举,不仅体现了成功企业家勇于承担社会责任,用实际行动回馈社会的爱心,更彰显了其高瞻远瞩、心怀天下,关注国家与民族未来发展的责任感与使命感。而将受助者个人成长与国家发展所需结合起来,也使得慈善活动本身具有了更为深远的意义。”

制造业是一个国家的立国之本,没有强大的制造业,就没有国家和民族的强盛。正因如此,近年来,格力电器及董明珠个人对教育的资助可谓不遗余

力,已先后在福建、贵州、四川等地捐建了10余所希望小学,在北京、山东、海南等地多所高校设立了奖学金。“明珠关爱奖学金”在四川地区的助学活动今天仅仅是个开始,今后还将持续进行下去。

仪式上,受助学生代表施永邦动情地说,“今天收获的不仅仅是一笔雪中送炭的助学资金,感受到了社会的关爱与温暖,更让同学们明确了奋斗目标,看到了充满希望的未来。”

据悉,500名受助学生还将有机会参与“中国制造”工业之旅,参观考察珠海格力电器股份有限公司。而学业有成之后,“格力工程师”的通道将随时为他们开放。

用实力赢得喝彩

——记凌达电机分厂“臣服”QC小组

凌达电机分厂“臣服”QC小组成立于2013年7月,小组以分厂厂长为指导员,共7名成员,口号是“创新成就未来”。他们长期致力于一线生产效率提升、质量把控的各项课题研究,为分厂的“控员增效”、成本节省、质量“零误差”等项目做出了巨大贡献。

2015年1月起,当收知生产线嵌线造成的线伤占71.6%时,小组成员再也坐不住了,立即以组长为核心运转起来,通过一个月的资料收集及现场蹲点核实,终于发现了问题的关键所在,并确立了此次研究的课题《新型嵌线机线伤报警装置的研制》。

通过收集生产现场数据,并多次与同行业的相关数据进行对比,小组终于找出了现有线伤装置的缺点,并针对其缺点研发了新型报警装置,在功能上有了很大的提升与改善。小组成员通过“头脑风暴法”对新型报警装置的硬件配置以及软件开发进行了激烈的讨论,最终从刺破装置、输出模块、电

源选择几个方面进行了定型。

正所谓“台上一分钟台下十年功”,方案从定型到落地历时9个月,其中的酸甜苦辣只有我们小组成员才会体会到。此项目研发成功后,每月可节约成本12000余元,而投入成本不到两个月就已经全部回笼,在经济效益方面取得了巨大的成就。

在公司级发表中,小组发表成员力挫37队优秀QC小组,用实力拿到了凌达公司创新性课题的第一名。紧接着我们便接到了去格力总部发表的通知,大家在感到压力的同时,又对发表材料和形式做出了进一步的完善和调整。

“功夫不负苦心人”,“臣服”在格力总部47个公司及分厂的QC小组中脱颖而出,获得了一等奖,这是大家对“臣服”的肯定,也是小组成员共同努力的结果。因为大家始终相信“创新成就未来”,在各领导的支持与鼓励下“臣服”的路也会越走越远!

(凌达 张燕龙)

多点仪式感,多点小确幸

何为仪式感?回眸生活中可爱的人儿:

准时到达各公交站点接送公司员工上下班,握方向盘时聚精会神,一丝不苟的班车司机;穿着保安服笔直站在公司门口并向上班员工微微一笑,轻道早安的保安大叔;脱去慵懒睡衣,穿上清一色工衣,戴上厂牌,神采奕奕去上班的格力新元人……点点滴滴的仪式,彩绘着我们的工作和生活。当镜头定格生活某一瞬间,那便成为了专属于我们的仪式。

何为小确幸?村上春树如是说:小确幸,微小而确实的幸福,持续时间3秒钟到一整天不等。清晨走进饭堂点一份广式肠粉,饭堂小哥豪爽地打了满满一盘,堆成小山;坐在办公室里埋头于一大堆财务数据时,同事不时往我杯子里塞两片柠檬,冲泡成一杯充满维C的甘露;凌乱的财务数据经过整理后以简洁明了的表格呈现于报告中……

大多时候,生活的确是平淡无奇又匆匆忙忙,仪式感早

舞动精彩,创造奇迹

——格力电器举办第三届“舞动精彩”职工健身舞比赛



本报讯 11月27日下午,2015年格力电器第三届“舞动精彩”职工健身舞比赛于康乐园篮球场盛大启幕。参加此次比赛的有18支代表队,现场参与人员及观众人数达一千余人,微信关注人数更是多达53271人。

比赛当天,康乐园篮球场人潮涌动,来自各代表队、评委小组及众多啦啦队将比赛现场围得水泄不通。各单位的表演让四周观众耳目一新,所有演员和观众的热情将珠海第四次入冬的寒流驱散。

最终控制器分厂的《西班牙斗牛舞》荣获第一名,两器管路联合部的《push push》、物资采购中心的《Hey, Sexy Lady》获第二名,空四分厂、质控部、工艺部获第三名,工业设计中心、空一分厂、出口部、空三分

厂获得了优秀组织奖。

不论是否获奖,每一支参赛队伍都付出了辛勤的汗水,有着各自的感受:

工业设计中心

小伙伴们争分夺秒地排练,每一个动作都重复了无数遍。有的同事是第一次排练舞蹈,肢体不是很协调,但他们不厌其烦,一遍遍地重复,尽管胳膊、腿已经酸痛,汗水已浸湿衣衫,他们依然坚持着。

出口技术部

团队的背后总是离不开一群可爱的人,有人主动站出来为大家指导;有人在排舞结束后回去继续加班;有人累得在排舞间隙坐在凳子上就能睡着;有人二话不说,扛着几十双舞蹈鞋步行回康乐园;有人在

大家排舞的时候一直默默守候;有人为大家打气加油……每个人都在默默地付出,默默演出着建设者的角色。

空三分厂

每天晚上,伴随着悠扬悦耳的舞曲旋律,在领舞的带领下,分厂二十名“舞蹈演员”认真学习,积极配合。在不断调节自身不足中,逐步掌握舞蹈技巧,力求人舞合一。他们用心地感受音乐节拍、自如地舒展身体,尽情地挥洒自己的笑容。人人激情饱满、热情高涨,处处洋溢着对美好生活的无限向往。

注塑分厂

谈及参赛的初衷,注塑分厂厂长李应红表示:“鼓励广大员工人人参与,以丰富我们的业余生活,让员工有家的感觉,找回青春的力量。”分厂的管理理念就是铭记社会责任,以人为本,切身融入员工的生活中。

在这青春的舞台上,踏着欢快的舞步;在这激荡的旋律里,合着动感的节拍。此次广场舞比赛扬了格力文化,丰富了员工业余生活,展示了“格力人”健康向上、魅力无限的风采,比赛在一片欢呼喝彩声中圆满落幕。我们共同期待各单位明年的精彩表现。

世是不够的,他还应该拥有诗意的世界。”

当我们疲惫于工作与生压力时,我们何不增加点仪式感,多一些小确幸,改变我们的生活态度,改善我们的心情。就像村上说的,“如果没有这种小确幸,人生只不过是干巴巴的沙漠而已。”

(格力新元 徐少佳)